

## QUESTÃO 1

Uma empresa internacional do setor de telecomunicações, interessada em entrar no mercado brasileiro, adquiriu ações de uma empresa brasileira (do mesmo setor), tornando-se sócia majoritária. Contrataram o Sr. Y para ser o Gerente Geral da empresa, e como eles não possuíam nenhuma forma de *report* para a nova controladora, solicitaram ao mesmo que contratasse uma empresa de consultoria para implantar um Sistema de Informações Gerenciais (SIG). Para que esse sistema tenha sucesso, descreva:

- a) Quais são os aspectos que podem fortalecer o SIG?
- b) Como enfocar a empresa, pensando de uma forma sistêmica ?

## QUESTÃO 2

Devido à abertura de mercado e à forte concorrência que a empresa vem sofrendo do mercado Asiático, a diretora de Recursos Humanos de uma empresa do setor têxtil foi requerida a elaborar um programa de desenvolvimento profissional que aprimorasse e ampliasse o conhecimento técnico dos funcionários e também valorizasse as competências individuais da equipe. Quais são os pontos que a diretora de Recursos Humanos deve levar em consideração na elaboração deste programa de treinamento?

## QUESTÃO 3

Uma fábrica de confeitos, tradicional produtora de chocolate do sul de Minas Gerais, adotou uma estratégia de crescimento baseada em novos produtos/mercados novos. Assim, optou por entrar no mercado de São Paulo com um novo bombom coberto de chocolate e com recheio de pasta de amendoim para competir com o bombom Sonho de Bolero (produto de seu principal concorrente). Por tratar-se de um mercado já dominado por um concorrente forte, sugerimos uma estratégia de *skimming rápido*. Você concorda com esta estratégia? Fundamente sua resposta.

## QUESTÃO 4

Qual é o montante produzido pelo capital de R\$ 5.000,00 em regime de juros compostos, aplicados durante quatro meses, à taxa de 3,8% a.m.?

## QUESTÃO 5

Nas três primeiras décadas do século XX, os Estados Unidos mantiveram-se em uma posição de potência hegemônica em um modelo de economia mundial de hegemonia unipolar. Durante os anos de 1945-1985, o modelo de hegemonia unipolar foi substituído pelo modelo de hegemonia bipolar, cujos atores eram EUA-URSS (período da Guerra Fria). Na metade dos anos 70, duas estruturas econômicas emergiram no sistema global: a nova Ásia Industrial e a preparação da Europa Ocidental para a hegemonia econômica. Nos anos 80, o sistema de hegemonia bipolar desarticulou-se devido, entre outros motivos, às dificuldades econômicas enfrentadas pela URSS. Os EUA perdem sua hegemonia industrial para a Europa e Ásia. Este equilíbrio entre as três novas esferas de co-prosperidade passa a definir o campo de sustentação da nova ordem econômica mundial, permitindo o surgimento da multipolarização indefinida. Alguns países se organizaram em blocos econômicos a fim de se integrarem economicamente e de dilatarem as novas esferas de co-prosperidade.

Em relação aos blocos econômicos, defina:

- a) o que são estes blocos econômicos.
- b) como são reguladas as relações comerciais entre eles.