



O BANCO DO DESENVOLVIMENTO
DE TODOS OS BRASILEIROS

BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - BNDDES

JANEIRO / 2008

PROVA DISCURSIVA PROFISSIONAL BÁSICO - ADMINISTRAÇÃO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 01** - Você recebeu do fiscal o seguinte material:
- a) este Caderno, com o enunciado das 5 questões de Conhecimentos Específicos da Prova Discursiva, valendo 10,0 (dez) pontos cada questão.
 - b) 1 Caderno de Respostas para o desenvolvimento das questões discursivas, grampeado a um **CARTÃO DE IDENTIFICAÇÃO**.
- 02** - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO DE IDENTIFICAÇÃO**. Caso contrário, notifique **IMEDIATAMENTE** o fiscal.
- 03** - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO**, preferivelmente a caneta esferográfica de tinta na cor preta.
- 04** - As questões discursivas deverão ser respondidas, no Caderno de Respostas, utilizando caneta esferográfica de tinta na cor preta.
- 05** - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO**, para não o **DOBRAR, AMASSAR** ou **MANCHAR**. **O CARTÃO SOMENTE** poderá ser substituído caso esteja danificado em suas margens superior ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓPTICA**.
- 06** - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:
- a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
 - b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO** grampeado ao Caderno de Respostas.
- Obs.** Por medida de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após **30 (trinta) minutos** contados a partir do início das provas e **só** poderá levar o Caderno de Questões das Provas Discursivas faltando 30 (trinta) minutos para o término das mesmas.
- 07** - Quando terminar, entregue ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES**, ressalvado o disposto na observação do item 06, e o **CARTÃO** grampeado ao Caderno de Respostas das questões discursivas e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.
- 08** - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTA PROVA É DE 4 (QUATRO) HORAS**.
- 09** - As questões da Prova Discursiva estarão disponíveis, no dia útil seguinte à sua realização, nas páginas da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (www.cesgranrio.org.br) e do **BNDDES** (www.bndes.gov.br).

QUESTÕES DISCURSIVAS

Questão nº 1

“A flutuação do Real em janeiro de 1999 foi um teste importantíssimo para o país; não se sabia ao certo como seriam as implicações inflacionárias de uma megadesvalorização ...”

Comente este trecho de um artigo de Gustavo Franco, à luz do passado indexado da economia brasileira e da conseqüente memória inflacionária, esclarecendo a que teste o autor está se referindo.

(valor: 10,0 pontos)

Questão nº 2

Indústria farmacêutica pode iniciar ciclo de aquisições

Com dinheiro em caixa, grandes companhias do setor (...) devem investir na compra de pequenas concorrentes que detenham produtos bem posicionados no mercado.

Segundo analistas, o alvo preferencial das gigantes do setor serão as pequenas e médias empresas que possuem uma sólida linha de produtos. O mercado também especula sobre possíveis fusões entre empresas que já mantêm uma parceria para o desenvolvimento de remédios contra o colesterol.

A indústria farmacêutica tem-se esforçado, por muitos anos, para desenvolver uma gama de produtos capaz de manter as taxas de crescimento de sua receita. Muitas empresas estão completando suas pesquisas internas com o licenciamento de drogas criadas por pequenas companhias de biotecnologia. Como o mercado de licenciamento continua aquecido, devido à disputa entre grandes companhias pelas licenças mais lucrativas, os acordos estão ficando cada vez mais caros. Por isso, os analistas afirmam que a compra das pequenas empresas pelas grandes pode ser uma alternativa para driblar também essa dificuldade.

Revista Exame, 16 fev. 2005 (Adaptado).

O texto remete à compreensão da gestão estratégica empresarial e seus efeitos – como a aquisição de outras empresas para aumentar e/ou sustentar sua participação no mercado global – um dos princípios do planejamento estratégico.

Como consultor de negócios, você deverá ajudar a empresa a traçar seu planejamento estratégico, descrevendo as premissas básicas para o sucesso de qualquer planejamento e analisando sucintamente **três** vantagens competitivas do segmento.

(valor: 10,0 pontos)

Questão nº 3

“É como se tivéssemos duas bases através das quais pensássemos o nosso sistema. No caso das leis gerais e da repressão, seguimos sempre o código burocrático ou a vertente impessoal e universalizante, igualitária, do sistema. Mas no caso das situações concretas, daquelas que a “vida” nos apresenta, seguimos sempre o código das relações e da moralidade pessoal, tomando a vertente do “jeitinho”, da “mandragem” e da solidariedade como eixo de ação. Na primeira escolha, nossa unidade é o indivíduo; na segunda, a pessoa. A pessoa merece solidariedade e um tratamento diferencial. O indivíduo, ao contrário, é o sujeito da lei, foco abstrato para quem as regras e a repressão foram feitos.”

DA MATTA, Roberto. *Carnavais, malandros e heróis*. Rio de Janeiro: Ed. Zahar. 1981.

Tomando como base o texto acima,

a) analise a relação entre responsabilidade social e cultura;

(valor: 5,0 pontos)

b) analise as conseqüências, na empresa, da situação relatada no texto, à luz do conceito de responsabilidade social.

(valor: 5,0 pontos)

Questão nº 4

Analise a influência que os fabricantes de processadores para computadores (como, por exemplo, a Intel ou a AMD) exercem sobre a lucratividade da indústria de empresas desenvolvedoras de *software* (como, por exemplo, a Microsoft), e responda:

a) é relevante para uma empresa de *software* considerar os fabricantes de processadores em sua estratégia? Por quê?

(valor: 3,0 pontos)

b) é útil aplicar o modelo das forças competitivas proposto por Michael Porter nesta análise específica? Explique.

(valor: 4,0 pontos)

c) que nome se dá à relação estratégica entre, por exemplo, Intel e Microsoft? Por que estudar este tipo de relação enriquece uma análise estratégica?

(valor: 3,0 pontos)

Questão nº 5

Você trabalha como consultor de investimentos e o mercado oferece a oportunidade de comprar os títulos listados abaixo (debêntures). A coluna Taxa de Juros apresenta o rendimento ao ano de cada título (YTM - *Yield to Maturity*). A coluna de classificação foi dada por uma empresa de *rating* na qual você tem inteira confiança. Os conceitos apresentados variam de C – alto risco – até AAA – baixo risco, na seguinte ordem: C, B, BB, BBB, A e AAA.

	Taxa de Juros (YTM) %	Rating
Sapataria Popeye	18	B
Olhar Editora	22	C
Tecelagem Campo Grande	16	BBB
Banco Alfazema	10	AAA
Itacuruçá Transporte	22	B
Mato Grosso Papel	15	BB
Abatedouro Norte	26	C
Eletrônico Rio Verde	8	A

Considerando que as pessoas que pedem seu conselho só dispõem de recursos para comprar um título, responda às perguntas a seguir.

a) O que você dirá para alguém que pretende investir na Olhar Editora? Justifique sua resposta.

(valor: 2,0 pontos)

b) Que tipo de pessoa deve escolher a Abatedouro Norte?

(valor: 2,0 pontos)

c) Quais os títulos que você poderá indicar como eficientes individualmente?

(valor: 2,0 pontos)

d) Se fosse possível investir em mais de um título, que tipo de questionamento estatístico você faria sobre os títulos?

(valor: 2,0 pontos)

e) Um investimento que combina os títulos Olhar Editora e Itacuruçá Transporte apresenta um *rating* BB. Analise esta afirmação e identifique o retorno esperado.

(valor: 2,0 pontos)