

## ADMINISTRAÇÃO – PADRÃO DE RESPOSTA

### Questão nº 1

Uma desvalorização cambial muito forte poderia reacender as expectativas inflacionárias, diretamente, por ser a taxa de câmbio um “preço” muito visível na economia, e usado como referência; e indiretamente, pois os preços de bens importados e dos produtos cuja formação de preços ocorre no exterior poderiam aumentar bastante.

Até 1994 (apenas cinco anos antes de 1999), no Brasil, a correção monetária era habitual, parte do cotidiano do brasileiro, e de mecânica muito bem conhecida. Uma subida da inflação, devido à desvalorização, poderia não ser meramente temporária, se os mecanismos de correção monetária fossem reaplicados, levando a uma dinâmica inflacionária própria.

O teste a que se refere Gustavo Franco era saber se a memória inflacionária estava viva ou não, se esta dinâmica da indexação ocorreria ou não, se a subida dos preços devido à desvalorização seria temporária ou não.

**(valor: 10,0 pontos)**

### Questão nº 2

- O candidato deverá descrever as seguintes premissas:

- Análise do ambiente;
- o negócio em si;
- fatores conjunturais (clientes, customização e globalização)

- O candidato deverá indicar e analisar três entre as seguintes vantagens competitivas:

- Qualidade do produto (o remédio em si);
- Domínio de fontes de matéria-prima (desenvolvimento de produtos);
- Tecnologia (para desenvolvimento do produto);
- Capital (mercado de licenciamento-acordos);
- Imagem positiva junto aos clientes e sociedade (fazer bem seus remédios);
- Distribuição (globalização do segmento);
- Sistema eficiente de produção (garantia de qualidade).

**(valor: 10,0 pontos)**

## ADMINISTRAÇÃO – PADRÃO DE RESPOSTA

### Questão nº 3

**a)** Primeiramente, o candidato deve indicar a relação estreita que existe entre responsabilidade social e cultura. A interpretação do que é responsabilidade social para as empresas é condicionada pela cultura em que estão inseridas. Não há como compreender indivíduos, empresas ou países sem cultura. Toda sociedade funciona segundo padrões culturais específicos, mas, na época atual, os vários contextos culturais do mundo estão cada vez mais interligados e o papel das empresas está sendo repensado, sendo crescente a valorização da responsabilidade social corporativa. **(valor: 5,0 pontos)**

**b)** No que se refere às características da cultura brasileira expressas no texto, o candidato deve discutir a hibridéz cultural, que faz com que as empresas convivam, por um lado, com os parâmetros de profissionalismo, imparcialidade, transparência e cumprimento das leis na condução dos negócios, e, por outro, com a moral do oportunismo, com um discurso não oficial de que cada um pode assegurar seus interesses em detrimento das leis, dos interesses dos outros e da própria empresa. Aqui se deve ressaltar e discutir o conflito permanente, no contexto cultural brasileiro, entre dois traços culturais enraizados em nosso país: a valorização da idoneidade das relações sociais e a “lógica do jeitinho”, segundo a qual se deve fazer prevalecer seu próprio interesse, mesmo que de maneira escusa. É importante discutir este conflito à luz do conceito de responsabilidade social (“compromisso que uma organização deve ter para com a sociedade, expresso por meio de atos e atitudes que a afetem positivamente, de modo amplo, ou a alguma comunidade, de modo específico, agindo proativamente e coerentemente no que tange a seu papel específico na sociedade e a sua prestação de contas para com ela” – Ashley, 2003, p. 6 e 7) **(valor: 5,0 pontos)**

## ADMINISTRAÇÃO – PADRÃO DE RESPOSTA

### Questão nº 4

**a) Resposta:** Sim

**Justificativa:**

Novos processadores permitem programas mais robustos. Programas mais pesados estimulam a compra de novos processadores. Assim, existe uma sinergia entre os dois segmentos industriais, o que alimenta mutuamente a lucratividade de ambas as indústrias.

**(valor: 3,0 pontos)**

**b) Resposta:** Não

**Justificativa:**

Uma não é nem compradora, nem fornecedora, nem concorrente, nem substituta da outra. O Modelo de Porter é puramente competitivo, enquanto aqui a relação é mais cooperativa.

**(valor: 4,0 pontos)**

**c) Resposta:** São complementadores (ou outro nome com sentido similar).

**Justificativa:**

Embora incluir as relações cooperativas aumente a dificuldade da análise, ela também aumenta a probabilidade de se encontrarem mais estratégias favoráveis (Ghemawat, 2000). É importante ter uma visão clara da cadeia de valor de uma dada indústria para imaginar todas as redes (*networks*) que podem ser estabelecidas na oferta de valor para os consumidores.

**(valor: 3,0 pontos)**

## ADMINISTRAÇÃO – PADRÃO DE RESPOSTA

### Questão nº 5

- a) Esta não é uma opção eficiente.

**Justificativa:**

Por um lado, a Itacuruçá Transporte oferece a mesma rentabilidade esperada, mas com menos risco que a Olhar Editora.

E/OU

Por outro lado, Abatedouro Norte oferece uma rentabilidade esperada maior, com o mesmo risco que a Olhar Editora.

**(valor: 2,0 pontos)**

- b) Uma pessoa com perfil de investimento agressivo (ousado, baixa aversão ao risco, etc.), que está disposta a assumir os riscos necessários, mesmo que altos, para obter a maior rentabilidade.

**(valor: 2,0 pontos)**

- c) O Banco Alfazema (conservador), Tecelagem Campo Grande e Itacuruçá Transporte (moderados) e Abatedouro Norte (agressivo).

**(valor: 2,0 pontos)**

- d) É importante considerar a correlação entre as rentabilidades destes títulos. Correlações negativas ou pequenas são preferíveis, gerando vantagem com a diversificação.

**(valor: 2,0 pontos)**

- e) Isto é possível caso haja um ganho de diversificação, fruto de uma baixa correlação entre os retornos dos dois títulos. O retorno esperado todavia será de 22%. A distribuição deste retorno esperado é que poderá ser menos volátil.

**(valor: 2,0 pontos)**